

WALLMANS



När Optiker Wallman AB startade rörelsen vet jag inte, men den fanns mellan Carlsteins Möbler och Thebrödsbageriet på Föreningsgatan 16. Den tidigaste bilden jag har hittat med optikeraffären är en av Erik Björnängers foton från år 1946. I maj 1959 flyttades affären till huset i hörnet av Föreningsgatan och Kungsgatan, kvarteret Diana. Ovanstående bild från Innovatums bildarkiv - med Wallmans på Föreningsgatan 16 - är daterad till 1957.

Trollhättan i januari 2017

Annika Hjortkap

Och naturligtvis fanns signaturen Bon från Tidningen Trollhättan på plats för att se hur den nya affären såg ut:



Bilden kommer från Innovatums bildarkiv och är daterad till år 1975.

Sputnikinspirerat glasögoncentrum öppnat i Trollhättan

Artikel i Tidningen Trollhättan 21 maj 1959

Att få en inredning att verka stilfullt enkel och ej för överlastad trots att den är mycket påkostad är förvisso ej en lätt sak. Men ett dylikt projekt

har dock arkitekt Bruno Adler, Göteborg, lyckats med när han inredde specialoptiker O. Wallmans, Trollhättan, nya glasögoncentrum vid Kungsgatan. Butiken slog i tisdags upp sina glasdörrar inför en entusiastisk kundkrets.

Ingredienserna i denna ultramoderna specialaffär har varit plast, furu, plexiglas, färgat glas och japansk sjögräsväv.

Moderna formgivare och konstnärer av i dag inspireras ofta av sputnik, så ock arkitekt Adler, som låter material, färger och inte minst ljuset såväl direkt som indirekt och allt som allt 1 000 watt bli en viktig faktor för att få ett "svävande" och luftigt intryck.

Affären är byggd i två plan. I den nedre delen har man själva butiken med "open display" det vill säga öppen visning. Samtliga av affärens artiklar ligger framme och allt är lätt överskådligt i originella furumontrar. Öppna speglar inbjuder till provning. De stora väggarna är klädda med japansk sjögräsvävstapet och på dessa har man monterat olika optiska varor. Allt färdigt att säljas. Intill en klatschigt röd glaspelare har man försäljningsdisken. Mitt i lokalen från golvet leder en svängd landgång eller varför inte en japansk träbro upp till andra etaget med två intima provrum, lätt åtkomliga genom sina jalusiväggar i plastväv. Under trappan har man indirekt belysning och på kvällen "flyter" den på ljuset. Här inryms även ett litet kontor med väggar helt av glas. Överallt finns fiffiga montrar. Det är inte enbart till ögonfröjd för besökaren, utan inbjuder att i lugn och ro plocka bland skyltmaterialet och välja ut sin kikare eller sina nya glasögonbågar.

De dominerande färgerna i inredningen är gult och vinrött. Gult är ju en mycket fräsch färg och vinrött, ja den stimulerar ju köplusten enligt experterna. Här och var hänger också några moderna och pigga konstverk av den danske konstnären AI.

Wallmans nya affär är mycket raffinerad och elegant samtidigt som den också är mycket trivsamt.

Den är också den första i sitt slag inom branschen i Europa och vi förstår mycket väl att herr Wallmans experiment har väckt stort intresse i optikerketsar.



Båda bilderna, daterade till 1975, kommer från Innovatums bildarkiv.